

안녕 캠페인 추진계획

1 추진개요

□ 추진배경

- 시민들이 손쉽게 참여 가능하고, 사회문제해결을 지향하는 자원봉사활동에 대한 사회적 요구 증가
 - 기존 官 중심의 지역사회 안전망 구축에 한계가 있으므로, 이를 극복하기 위한 시민의 관심과 참여 필요
- ⇒ 민-관, 민-민 협업 기반의 자원봉사를 토대로 지역 내 다양한 주민 참여를 포괄하여 새로운 네트워크 구성, 사회문제 해결 지원

□ 추진경과

- (자원봉사 활성화 TF 회의) 안녕 캠페인 관련 회의('18.11월~'19.1월/4회)
- (안녕 캠페인 100인 워크숍) 핵심 아젠다 발굴 및 네트워크 구축을 위한 자원봉사 관계자 워크숍 실시, 3개 분야 8개 실천과제 발굴('19.1.28)
- (광역시도 민관 연석회의) 안녕 캠페인·네트워크 사업 설명 및 지역 추진단 구성 및 주체별 역할 논의('19.2.27)
- (지역 순회 캠페인 설명회) 광역 및 기초단위 자원봉사센터 관리자, 자원봉사자 대상 안녕 캠페인·네트워크 사업 설명회('19.2월~4월/14회)
- (추진단 및 전문가 자문회의) 자원봉사 유관기관, 전문가 그룹 등 캠페인 중앙 추진단 구성 및 회의 실시('19.2월~'19.4월/5회)
- (예산 확보 위한 사전 협의) 추가예산 확보 및 검토를 위한 행정안전부 차관, BH 시민사회수석 보고 진행('19.3월/3회)
- (캠페인 기획 및 콘텐츠 개발) 대국민 참여 촉진 프로젝트 기획 및 실행매뉴얼, 홍보콘텐츠 제작 등 전문업체 선정 및 개발 중('19.3~5월)

□ 지역맞춤형 안녕 캠페인 추진

- (주요내용) 지역사회 문제해결을 위한 지자체-지역센터 주도의 지역 맞춤형 안녕 캠페인·네트워크 추진
 - 전국 245개 자원봉사센터를 중심으로 지역사회에 필요한 실천 과제를 선정하여 1센터 1안녕 프로젝트 추진
 - 민관협력 모델 발굴하여 지역공동체 강화, 사회적 자본 형성, 문제해결 전문성 향상을 바탕으로 지속가능한 네트워크 구성
- (협력주체) 지자체, 자원봉사센터, 국민운동단체, 전국단위 주요단체 (YMCA 등), 의제별 전문기관, 기업 등 참여 및 협약 추진
- (지원방향) 컨설팅 지원, 우수프로그램 공모사업 및 경진대회를 통해 우수사례를 발굴·전파하여, 지역별 캠페인 추진역량 강화 도모

[지역맞춤형 안녕 캠페인 예시]

(사업명) 안부 묻는 발걸음 '실버벨 댁동' (김제시자원봉사센터)

(지역이슈) 관내 독거노인 세대 고독사 증가

(해결과제) 지속적 방문을 통해 안부를 묻고 독거노인 우울증·소외감 해소

(협력기관) 김제시 자원봉사센터·한국야쿠르트(김제점) 업무 협약 체결(4.11)

(세부내용) 야쿠르트 배달원이 독거노인세대 방문(주3회)하여 유제품 나눔 및 정서적 교감 형성, 복지서비스 제공



□ 대국민 참여 촉진 프로젝트 추진

- (추진방향) 우리사회의 시급하고 주요한 이슈를 해결하기 위해 일상 속에서 쉽게 접할 수 있는 프로젝트를 기획하여 전국민 참여 유도
- (참여 캠페인) 시민이 일상에서 쉽고 재미있게 직접 행동할 수 있는 Call-To-Action으로 사회변화에 대한 체감이 가능한 형태로 추진

[대국민 참여촉진 프로젝트 기획(안)]

(사업명(안)) 오늘 '맑음' 어때요?

(사회이슈) 미세먼지 취약계층(독거노인, 빈곤가구)의 안전 문제

(해결과제) 독거노인, 빈곤가구에 미세먼지에 대한 정확한 대처방안을 알리고 관리도구(안내 리플릿, 스티커, 청소도구 등) 제공

(참여대상) 전국민, 자원봉사센터, 전국 규모 자원봉사단체, 기업, 전문기관 등
(세부내용)

1. 어르신 세대 방문하여 미세먼지 정보 교육, 도구(스티커) 부착
2. 자원봉사단이 미세먼지 안전 박스(KIT)를 제작하여 어르신에 전달



- (콘텐츠 개발) 캠페인 기획 및 VI(Visual Identity) 개발, 실행매뉴얼, 참여 촉진 도구, 홍보영상 등 캠페인 확산 위한 콘텐츠 개발(~5월)
- (기업·단체) 대국민 참여 프로젝트에 기업 및 단체의 주요사업, 의제 맞춤형 프로젝트 연계 추진
 - 한국자원봉사협의회 : 기업·단체 대상 컨설팅 실시 및 공모사업 (재능나눔 확산사업) 진행 예정

(사례) "사랑실은교통봉사대" 어르신 세대 정기 방문하여 DIY 공기청정기 제작 및 보급

3

추진체계 및 지원사업

□ 추진체계 구성 및 운영

○ (추진단 구성) 안녕 캠페인 추진을 위해 중앙추진단 및 지역추진단 구성 및 체계 마련

- (중앙) 행정안전부, 한국중앙자원봉사센터, 한국자원봉사협의회, 한국자원봉사센터협회, 전문가 그룹 등으로 중앙추진단 구성
- (지역) 광역시·도 중심의 지역추진단 운영하여 유기적으로 연계

기 관	역 할
행안부 / 중앙센터	<ul style="list-style-type: none"> - 지역·대상 맞춤형 컨설팅 지원(연중) - 캠페인 통합기획 및 매뉴얼 보급 - 안녕 캠페인 우수사례 발굴 및 확산 - 홍보 콘텐츠 개발 및 보급
시도 / 광역센터	<ul style="list-style-type: none"> - 광역별 '안녕 캠페인' 추진단 구성 - 기초센터, 기업, 단체 대상 설명회 개최 - 캠페인 기획자 양성 교육 및 컨설팅
시군구 / 기초센터	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 파트너기관 발굴 및 네트워크 구성 - 1센터 1안녕 프로젝트 추진 - 우수사례 공모, 경진대회 참가(컨설팅 신청)

○ (발대식·평가회) 안녕 캠페인 추진동력 확보 및 효과적 홍보를 위한 발대식 및 평가회 개최

- (발대식) 지역별 안녕 캠페인 발대식·네트워크 출범 추진(4월~)
- (론 칭) 대국민 참여 프로젝트 론칭 이벤트(6월 예정)
- (평가회) 우수 프로그램 경진대회 결합 추진(12월 예정)

□ 교육 · 컨설팅 지원

- (지역맞춤형 컨설팅) 안녕 캠페인 참여주체 및 지역사회 특성을 고려한 맞춤형 지원 추진
 - 전문가 그룹과 결합하여 지역사회에 필요한 자문 실시
 - 지역 및 대상 맞춤형 컨설팅 실시 위한 사전 욕구조사* 진행
 - * 우수 프로그램 공모사업 신청 시, 컨설팅 신청여부 및 희망분야 조사
- (기획자 양성 교육) 센터·단체 캠페인 실무자 역량 강화 및 지역별 편차 해소 위한 기획자 양성 교육 추진
 - 안녕 캠페인 추진 위한 주요 추진체(인적자원) 양성

□ 캠페인 콘텐츠 보급 · 홍보

- (콘텐츠 개발·보급) 캠페인 VI, 실행매뉴얼 등 시각화된 콘텐츠를 개발하여 대표 플랫폼(1365 홈페이지, SNS 등) 게시 및 행사 시 활용
- (방송·언론 활용) 접근성 높은 매체를 활용한 적극적 홍보 추진
 - KBS 열린채널, 복지TV : 시청자가 직접 기획하고 제작하는 프로그램 편성 제안(감동과 스토리 있는 안녕 캠페인 사례 구성)
 - 중앙일보·연합뉴스 등을 통한 기획기사 게재, 정부 및 지자체 보유 주요시책 전광판 활용 전국민 캠페인 참여 유도

□ 우수사례 발굴 · 확산

- 안녕 캠페인 기획(안) 대상의 우수프로그램 공모사업(4월) 및 지역맞춤형 안녕 캠페인에 대한 우수프로그램 경진대회(11월)* 실시
 - * 구체적인 일정 및 인센티브 등은 추후 공지
- 주민생활 혁신사례 확산 지원사업과 연계하여 안녕 캠페인 우수사례 전국적 확산 도모

참고1

우수사례 발굴 · 확산

구 분	우수프로그램 공모사업 <i>*별첨-우수프로그램 공모 계획서</i>	주민생활 혁신사례 공모사업	우수프로그램 경진대회
사업목적	안녕 캠페인 우수사업 <u>기획(안) 발굴</u>	<u>기 발굴된 우수사례를</u> <u>확산하고자 하는</u> 지자체 재정 지원	안녕 캠페인 우수사례 <u>발굴 및 확산</u>
공모주제	안녕 캠페인 · 안녕 네트워크 기획(안)	주민생활 혁신사례 확산 (시설개선/자원봉사 결합) ※ <u>혁신사례 중 일부에 대해,</u> <u>안녕캠페인 사례 발굴 예정</u>	안녕 캠페인 · 안녕 네트워크 우수사례
공모시기	2019. 4. 17. ~ 5. 7.	2019. 5월 중	2019. 10월 중
신청방법	기초센터 → 광역센터 → 중앙센터로 제출	지자체 → 행안부로 제출	지자체 → 행안부로 제출
심사진행	1차 심사 : 광역센터 2차 심사 : 중앙센터	1차 심사 : 광역지자체 2차 심사 : 행정안전부	1차 심사 : 지역추진단 2차 심사 : 중앙추진단 (현장심사 포함)
선정/ 시상	36개 사례 선정, 시상금 교부	지자체 선정, 특별교부세 지원	행안부 장관상 11점, 인센티브(특별교부세)
시행주체	행정안전부, 한국중앙자원봉사센터	행정안전부 지역사회혁신정책과	행정안전부 민간협력과

□ 3개 분야 8개 실천과제

주 제	실 천 과 제
안 부	① 혼자 사는 가구의 어려움을 함께 나누자 - 기존 지원 사업 및 정책 확인, 실태 조사 활동, 고독사 등
	② 이웃을 만나는 매개 공간 만들기 - 공유 부엌 운영, 엘리베이터 공간 꾸미기, 마을 공간 활용 등
	③ 다음세대에게 꿈과 희망을 돌려주자 - 진로, 비전, 사회경험 제공 및 놀이문화 조성 등
안 전	④ 위험을 예방하며 안전하게 살아가자 - 예방 활동, 모니터링, 네트워크 구성 등
	⑤ 길에서는 사람을 먼저 지키자 - 통학로, 골목길, 횡단보도 등
	⑥ 환경을 지키는 일상속 실천을 하자 - 과대 포장지, 1회용품, 플라스틱 등
안 심	⑦ 위로와 돌봄의 친구가 되자 - 안심하고 살 수 있는 공동체 만들기 등
	⑧ 믿고 먹는 먹거리 생태계를 만들자 - 친환경 먹거리 기업, 친환경 농산물 주말장터 등

□ 안녕 캠페인 추진 사례

- 자원봉사 중심의 민관협력 네트워크를 통한 지역문제 해결방안
: ①정책연계형 ②부처연계형 ③기업연계형 ④통합형 등

⇒ 지역공동체 강화, 사회적자본 형성, 지역사회에 대한 전문성 향상을 바탕으로 지속가능한 네트워크 구성

안녕 캠페인 사례

유형1 정책연계형

서울시자원봉사센터 : 서울시 ‘찾동’사업과 안녕캠페인 연계

- ‘찾동’ 내 주민조직과 주민참여를 아우르는 자원봉사캠프의 역할 수행
- 자원봉사캠프를 중심으로 시민들이 쉽게 참여할 수 있는 자원봉사 프로젝트 추진

유형2 부처연계형

충남도자원봉사센터 : 우정사업본부
고유사업(우표/엽서발행)과 연계

- 우정사업본부와의 협업을 안녕 캠페인 우표/엽서를 제작, 주민참여를 통해 손편지를 작성하여 소외계층 안부묻기 프로젝트 진행

유형3 기업연계형



대구시자원봉사센터 : 대구기업자원봉사협의체(35개 기업)과 연계

- 기업자원봉사협의체와 안녕 네트워크를 구축, 지역사회문제를 위한 연합 활동 실시
- 대구 지역 내 기업이 생산하는 생수를 폭염을 대비해 취약계층에 나누고, 판매 수익금을 자원봉사기금으로 활용